



GLOBAL PR GROUP

Paris,
Le 9 juillet 2015

HOPSCOTCH Groupe poursuit sa stratégie de marque

Après son changement de nom en février dernier, HOPSCOTCH Groupe poursuit sa stratégie de clarification et simplification de marque et annonce que les activités Event et Travel de l'agence Le Public Système prennent à leur tour le nom du groupe pour devenir Hopscotch Event et Hopscotch Travel.

Hopscotch Event et **Hopscotch Travel** rejoignent ainsi les autres activités du groupe portant son nom :

- Hopscotch Paris, Relations Publiques,
- Hopscotch rouge : marketing expérientiel et activation,
- Hopscotch Congrès, spécialisé dans l'organisation de réunions professionnelles et de congrès,
- Hopscotch Luxe, dédié aux marques de luxe et premium.

Pour devenir le groupe de communication le plus innovant du 21^{ème} siècle, HOPSCOTCH Groupe a réuni ses 550 collaborateurs au cœur du Paris de la création, des media, de la culture et des technologies, au 25, rue Notre-Dame-des-Victoires, dans un bâtiment créatif, intelligent, qui permet de mixer les talents et cultiver la complémentarité des expertises du groupe. Découvrez le film de l'installation sur [Vimeo](#) et les photos du flagship sur [Instagram](#).

Contact presse :

Bernie Torres - Responsable Communication - 01 41 34 22 51 - btorres@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe :

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de RP en France et le troisième groupe de communication. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour de cinq grandes agences – Le Public Système, Hopscotch Paris, heaven, Sagarmatha et Human to Human – et de plusieurs agences spécialisées.

Pour répondre aux problématiques mondiales de ses clients, HOPSCOTCH Groupe déploie un modèle de développement différent, fondé sur l'implantation de hubs continentaux sur les marchés en croissance soutenue : Hopscotch Europe, Hopscotch Africa, Hopscotch Amériques et Hopscotch Asia. HOPSCOTCH Groupe a été classé dans le Top 20 au dernier classement mondial du Holmes Report.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 542 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 141 millions d'euros et une marge brute de 53,4 millions d'euros en 2014.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe